



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



LEADER 2023-2027

GAL Auvergne-Rhône-Alpes Tarentaise Arlysère Maurienne

FICHE PROJET

Festival Décapadiot, édition 2025

Réf. appel à projet	501-AURAGAL012-FA2-AAP2.1
Réf. objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégique : Encourager les activités liées à la culture et au patrimoine • Opérationnel : Développer et promouvoir une offre culturelle et patrimoniale pour tous

Date rédaction doc	04/12/2024	Planning prévisionnel projet	27/06/2025 au 30/06/2025
--------------------	------------	------------------------------	--------------------------

Porteur de projet (statut)	Association DÉCAPADIOT
----------------------------	------------------------

<input type="checkbox"/> Tarentaise	<input type="checkbox"/> Arlysère	<input checked="" type="checkbox"/> Maurienne	
<input type="checkbox"/> Dimension communale	<input type="checkbox"/> Plusieurs communes	<input checked="" type="checkbox"/> SCoT	<input type="checkbox"/> Echelle GAL

DESCRIPTIF DU PROJET

Contexte

Le Festival Décapadiot : Une Histoire de Passion, de Rencontres et de Culture

Tout commence en 2018, lorsque des amis se lancent une idée audacieuse : créer un festival de musique en Maurienne. Dès l'année suivante, le Festival Décapadiot prend vie, accueillant 4 artistes dans une ambiance conviviale. Après une pause forcée par la COVID-19, le festival revient en force : deux soirées concerts en 2022 avec 7 artistes, puis un succès retentissant en 2023 avec 2 500 participants et 8 artistes.

L'édition 2024 marque un tournant : une deuxième scène plus locale et des performances variées (échassiers, danseurs) et un thème immersif inspiré d'**Alice au Pays des Merveilles** enrichissent l'expérience.

Un Rendez-Vous Culturel pour Tous

Notre ambition va bien au-delà du simple divertissement. Le Festival Décapadiot se veut un véritable **maillon de la chaîne culturelle** en Maurienne. Dans une région où il est parfois difficile de maintenir une offre culturelle dynamique, nous relevons le défi de **faire perdurer la culture** et de **créer des rencontres**. C'est un moment où les générations se croisent, où les habitants et visiteurs découvrent ensemble des artistes, des saveurs et des moments uniques. Ce rendez-vous au pied de la Maurienne est bien plus qu'un festival : c'est une **ode à la culture, à la convivialité et à la solidarité locale**.

Le Festival Décapadiot est devenu un événement incontournable, prouvant que les rêves les plus fous peuvent devenir réalité lorsqu'ils sont portés par une passion commune et des valeurs fortes.

Un Contexte Économique Tendru

Aujourd'hui, le Festival s'inscrit dans un contexte économique particulièrement difficile. La hausse des coûts, notamment ceux des matières premières et de l'énergie, impacte directement nos partenaires locaux ainsi que notre capacité à maintenir des prix accessibles.

Dans une région où le pouvoir d'achat des habitants est sous pression, nous avons à cœur de faire du Festival un événement **inclusif** et abordable. Cela nécessite un équilibre délicat entre **qualité artistique, accessibilité tarifaire et gestion financière rigoureuse**.

Un Défi Culturel et Territorial

Notre ambition dépasse les frontières locales : nous souhaitons que le Festival Décapadiot devienne un véritable trait d'union culturel entre les **trois grandes vallées alpines**, à savoir la Maurienne, l'Arly et la Tarentaise.

Pour relever ce défi, nous devons investir davantage dans :

1. **Nos moyens de productions** (dispositif scénique plus adapté et financement du personnel technique)
2. **Une communication élargie et moderne** afin de toucher un public plus large.
3. **Le maintien de tarifs accessibles**, garantissant que l'événement reste un lieu de rassemblement pour toutes les familles.

Objectifs du projet

Notre Objectif : Fédérer les Trois Vallées et Dynamiser la Région

Le **Festival Décapadiot** a pour ambition de devenir un événement **incontournable**, marquant le début de la saison estivale. Nous voulons :

1. **Fédérer les trois vallées alpines** (Maurienne, Arly, Tarentaise) autour d'un projet commun qui valorise la culture, le territoire et ses habitants.
2. Organiser un **tremplin pour les artistes** locaux, leur offrant l'opportunité de se produire dans ces vallées et de se faire connaître.

Avec l'appui de nos **120 bénévoles aux talents variés** (restaurateurs, artisans, professionnels de santé, etc.), nous mobilisons les ressources et les savoirs-faire de la région pour proposer un événement de qualité.

Action prévue

Lancement d'un Tremplin multi-vallée et d'une Édition 2025 Prometteuse

Le **tremplin artistique** est au cœur de nos actions pour 2025. Ce projet vise à :

1. **Identifier et promouvoir les talents locaux** grâce à des sélections organisées dans les trois vallées.
2. Offrir aux lauréats l'opportunité de se produire sur la scène aux côtés d'artistes nationaux
3. Impliquer les habitants dans le processus, en les invitant à soutenir leurs favoris, renforçant ainsi leur sentiment d'appartenance au projet.

Édition 2025 : "le Mont-Olympe"

Les **27 et 28 juin 2025**, le Festival Décapadiot prendra vie sous le thème "**mont Olympe**", un clin d'œil à l'Antiquité, berceau de la célébration de l'amour et de la passion.

- **Un thème inspirant** : après une année olympique honorant le sport, cette édition 2025 mettra à l'honneur les valeurs universelles de l'amour, revisitées à travers la mythologie grecque.
- **Une scénographie immersive** : Décors, costumes et performances transporteront les festivaliers dans l'univers des dieux et déesses de l'Olympe, offrant une expérience visuelle et artistique inoubliable.
- **Une programmation variée** : musiciens, danseurs et artistes visuels interpréteront ce thème à travers des créations modernes et classiques, renforçant la dimension éclectique du Festival.

Public cible

Notre Cible : Une Diversité à Trois Dimensions

1. **Les Spectateurs** : Toute personne aimant la musique, sans distinction. Grâce à une programmation éclectique et des thèmes renouvelés chaque année, nous rassemblons un public hétérogène. Nous sommes également attentifs à l'**accessibilité** pour les personnes en situation de handicap.
2. **Les Acteurs Locaux** : Valoriser le **savoir-faire local** est au cœur de notre démarche. Nous collaborons avec des producteurs, artisans et associations de la région pour mettre en avant leurs talents et renforcer l'économie de proximité.
3. **Les Artistes** : Une scène pour les **talents locaux** et une vitrine pour des artistes **nationaux**, offrant une programmation riche qui mêle émergence et renommée.

Résultats attendus (« nous aurons réussi si »)

Le Rayonnement Culturel est Consolidé

- Le tremplin artistique a permis à des talents locaux de se faire connaître et d'élargir leur audience.
- Le Festival Décapadiot est devenu un événement reconnu et attendu dans les trois vallées.

L'Attractivité Touristique est Dynamisée

- Le Festival attire un public varié, dépassant les frontières des vallées, et contribue à renforcer l'image touristique de la région.
- Les hébergeurs, restaurateurs et producteurs locaux bénéficient d'une hausse de fréquentation et de visibilité.

La Cohésion Sociale est Renforcée

- Les habitants des trois vallées se sentent plus unis et impliqués dans l'événement, et l'engagement communautaire est visible.
- La participation locale au tremplin et à l'organisation témoigne d'une forte dynamique collective et d'un réel sentiment d'appartenance au projet.

REPONSES AUX CRITERES D'EVALUATION

Un Festival Éco-Responsable et Local

Depuis sa création, l'écologie a toujours été au cœur du Festival Décapadiot. Conscients de notre impact environnemental, nous avons mis en place diverses actions pour minimiser notre empreinte écologique : tri des déchets sur site en partenariat avec le SIRTOM de Saint-Julien, le recyclage et la réutilisation de matériaux pour la décoration (faits à partir de chutes ou objets récupérés), utilisation d'**écocup**s réutilisables et consignés. En 2024, nous avons franchi un cap avec deux nouvelles initiatives : **la réduction du plastique** sur site, grâce à la vente de sodas en fûts fournis par la Brasserie des Funambules, **la décarbonisation complète** du festival, une première en Savoie, réalisée grâce à un partenariat avec ENEDIS. Ce raccordement au réseau électrique a permis de supprimer l'usage de groupes électrogènes, réduisant ainsi notre dépendance aux carburants polluants.

Valeur ajoutée par rapport à l'existant

Le **Festival Décapadiot**, avec le **tremplin artistique** et les soutiens financiers, offre plusieurs **valeurs ajoutées** :

1. **Valorisation des talents locaux** : Le tremplin donne une **visibilité** aux artistes des trois vallées.
2. **Cohésion inter-vallées** : Il renforce les liens entre la Maurienne, Le Beaufortain, l'e Val d'Arly et la Tarentaise.
3. **Approche écologique et inclusive** : Les soutiens permettent des actions **durables** et **accessibles**. Tarif pour un pass 2 jours 25 € en prévente, maximum 40 € le jour j.
4. **Dynamisation économique** : L'événement attire plus de **festivaliers**, créant des **retombées** pour les commerces locaux.

Concertation, approche partenariale

Le **Festival Décapadiot** repose sur une forte **approche partenariale** avec les acteurs locaux et le soutien de l'économie locale. Nous avons établi des **relations solides et amicales** avec des producteurs, commerçants et associations de la région, ce qui nous permet de **mettre en avant le savoir-faire local** à chaque édition : la **Ferme Croq'Champs**, **La Pasta** à Saint-Jean-de-Maurienne, centre social **3 P'tits Cailloux**, **l'office du tourisme**, **Carrefour Contact**

Grâce à l'appui de **partenaires privés et publics**, comme **ENEDIS**, **LGO**, **MEGI**, et le soutien des collectivités locales, le festival bénéficie d'une confiance **financière**.

Les innovations

Pour continuer à se démarquer et offrir une expérience toujours plus riche, le Festival Décapadiot explore plusieurs **pistes d'innovation**, dans la musique, la scénographie, et les services proposés :

1. **Élargissement de la Programmation** : *tremplin inter-vallées et Invitations internationales*
2. **Innovations Scénographiques** : *scénographie immersive et écoconçu (créations artisanales par les bénévoles à partir de matériaux recyclés, tout en sensibilisant les festivaliers à la revalorisation des déchets).*
3. **Dynamique Écologique et Solidaire** : *transport éco-responsable (covoiturage et des navettes électriques pour limiter l'impact carbone du public), Coins détente verts : espaces naturels où les festivaliers peuvent se reposer.*
4. **Offre culinaire élargie** : *proposer des options végétariennes, véganes et sans allergènes.*

Suivi et Évaluation Envisagés pour le Festival Décapadiot

Afin de mesurer l'impact et le succès de chaque édition, plusieurs outils et actions de suivi sont prévus :

1. **Enquêtes de Satisfaction du public, des partenaires, des bénévoles** : questionnaires en ligne
2. **Indicateurs Clés de Performance (KPI)** : fréquentation (nombre, provenance), participation tremplin
3. **Impact Écologique** : mesure de la réduction d'émission du CO2
4. **Analyse des Retombées Médiatiques** : suivi de la couverture presse, radio, et digitale (nombre d'articles, mentions sur les réseaux sociaux, etc.) et ce sur les 3 vallées
5. **Amélioration Continue** : Organisation d'une réunion annuelle avec l'équipe et les partenaires pour analyser les résultats et identifier les améliorations pour l'édition suivante.

Effet levier de la subvention

Le Festival Décapadiot a su, en 4 éditions, fédérer un large réseau de partenaires locaux et mobiliser un budget conséquent de 130 000 € HT. L'association souhaite stabiliser le cout du festival à cette somme.

L'objectif étant de maintenir un Festival Familial et Qualitatif.

Nous visons 4 000 festivaliers en 2 jours, un format familial qui privilégie l'expérience et la qualité plutôt que la quantité.

L'aide LEADER permettrait de continuer à travailler avec nos prestataires locaux au lieu d'aller chercher moins cher et moins qualitatifs d'ailleurs, et ainsi de préserver nos valeurs locales.

ASPECTS FINANCIERS

Type de dépenses

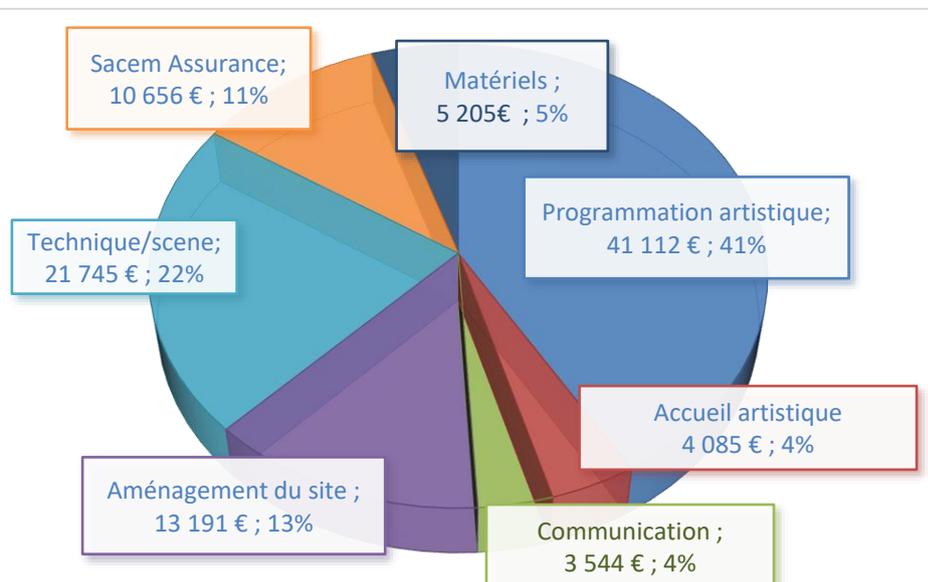
 Investissement

 Fonctionnement

 Investissement & fonctionnement

Montant total prévisionnel (€ HT) : 135 000 €

Montant de dépenses éligibles présentées (€ HT) : 99 538,67 €



Plan de financement prévisionnel (€ HT) – LEADER Plafonné à 60 000 € dépenses

FEADER (LEADER)	42 %	25 000 €
	<i>19 % du cout total prévisionnel</i>	
Région AURA	5 %	3 014,00 €
Département Savoie	6 %	3 616,80 €
Commune de Vald'Arc	4 %	2 411,20 €
CC Porte de Maurienne	5 %	3 014,00 €
Autofinancement	38 %	22 944,00 €
<i>Mécénat entreprises</i>	19 %	15 070,00 €
<i>Billetterie</i>	26%	7 874,00 €
TOTAL	100 %	60 000 €